Аннотация дисциплины

«Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода»

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: «Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода» - формирование у студентов профессиональных навыков применения концепций ценностно-ориентированного подхода при осуществлении функций финансового управления в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода» входит в блок дисциплин по выбору направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

**Краткое содержание:** Концепции ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, ЕВМ). Развитие методологии управления стоимостью компании. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки стратегических финансовых решений. Составляющие управления стоимостью компании: измерение стоимости, стоимостное мышление менеджера, стоимостная идеология. Показатели стоимости (ценности) бизнеса, принципы измерения, использование в анализе результатов деятельности корпорации. Процесс создания стоимости компании, стратегическая диагностика ценности компании. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости компании. Определение степени влияния факторов на стоимость компании. Проблемы формирования вознаграждения менеджеров с учетом стоимости корпорации